



Autoridad de Mejoramiento del Corredor Uptown (CIA) Programa de mejora de fachadas

Premios y Financiamiento

El Programa de Mejoramiento de Fachadas de Uptown CIA proporcionará fondos de contrapartida de hasta \$20,000 para mejoras a las fachadas de edificios comerciales. Las subvenciones requieren un complemento mínimo del 30% del solicitante para todos los gastos elegibles. La financiación se proporciona sobre una base competitiva. Los fondos totales disponibles para el proyecto hasta el 30 de junio de 2021 son \$ 40,000 a través de la Autoridad de Mejoramiento del Corredor Uptown.

Elegibilidad

Para ser elegible para participar en el programa, la propiedad debe estar ubicada dentro de los límites de la Autoridad de Mejoramiento del Corredor Uptown (ver el mapa adjunto). La propiedad debe contener un negocio comercial activo o estar en proceso de renovación para la apertura de un negocio dentro de los ciento veinte (120) días a partir de la fecha de aprobación de la adjudicación del premio. Las empresas que alquilan espacios pueden presentar una solicitud con el permiso por escrito del dueño de la propiedad. Todos los solicitantes y propiedades deben estar al día con respecto a todos los impuestos locales, estatales y federales. Los solicitantes en litigio con la ciudad de Grand Rapids no serán considerados.

Uptown reembolsará al solicitante directamente por no más del 70% de los costos totales del proyecto y no más de la cantidad establecida en el acuerdo original. Se realizará un pago único una vez finalizado el proyecto, sujeto a la revisión del sitio y la presentación de los recibos y copias de las facturas pagadas.

Metas

- 1) Instalación de una nueva fachada
- 2) Mejora importante de una fachada existente

Esto no incluye el mantenimiento regular y el cuidado de los exteriores existentes. En general, la solicitud exitosa será aquella que requiera un permiso de construcción de la Ciudad de Grand Rapids.

Mejoras elegibles

Las mejoras o alteraciones significativas a los exteriores de los edificios son elegibles si son consistentes con las pautas de diseño adjuntas. Siempre que sea posible, se recomienda encarecidamente realizar mejoras en la fachada trasera (que da al callejón) y tratamientos

de edificios ecológicos. Las mejoras en el escaparate requieren el cumplimiento de los requisitos de diseño sin barreras. Dichas mejoras deben cumplir con las pautas de diseño. Si lo realiza un contratista con licencia, todos los costos de materiales y mano de obra que se adhieran a las pautas de diseño son gastos elegibles. Los dueños de propiedades o negocios no pueden cobrar mano de obra por su propio tiempo o el tiempo de sus empleados. Sin embargo, los gastos de "hágalo usted mismo" en materiales son elegibles.

Solicitud y proceso de revisión solicitud formal

Para ser considerados para una subvención, los solicitantes deben enviar la siguiente información al Comité de Diseño de la Autoridad de Mejoramiento del Corredor Uptown por correo electrónico a: imiller@uptowngr.com.

Las solicitudes se revisarán mensualmente por orden de llegada.

1. Portada de la solicitud (adjunta)
2. Descripción detallada por escrito de las mejoras, incluidos los materiales que se utilizarán.
3. Estimaciones de los contratistas
4. Representación gráfica de los cambios propuestos.

Revisión preliminar

Las solicitudes se evaluarán según dos criterios: (1) integridad de la aplicación y (2) adherencia a las pautas de diseño. Las solicitudes satisfactorias se considerarán para su aprobación formal. Se rechazarán las solicitudes incompletas o los proyectos que no cumplan con las pautas de diseño. Los solicitantes rechazados recibirán una explicación que detalla las razones de la denegación. Si un solicitante denegado soluciona las inquietudes descritas, se puede volver a enviar la solicitud.

Revisión formal

Las solicitudes que pasen la fase de revisión preliminar recibirán subvenciones por orden de llegada. La cantidad de fondos dependerá del número de solicitudes elegibles, la calidad del proyecto y el impacto visual en el distrito comercial. Uptown CIA se reserva el derecho de aprobar y rechazar todas y cada una de las solicitudes. Puede concederse financiación parcial o total. La financiación por etapas puede estar disponible según los fondos disponibles y la prioridad para los solicitantes por primera vez.

Asistencia de diseño

Los solicitantes pueden recibir hasta \$ 5,000 en fondos de subvención para asistencia en el diseño. Los fondos de diseño se pueden utilizar para contratar a un arquitecto para proporcionar consultoría de diseño.

Pagos

Uptown pagará al solicitante sobre una base de reembolso al presentar las facturas originales

del contratista después de que se complete el trabajo. No se reembolsará el trabajo realizado antes de la aprobación de la solicitud del programa. El reembolso se proporcionará dentro de los 15 a 20 días hábiles posteriores a la presentación de los recibos, la exención de gravamen y la verificación del trabajo completado según la revisión del sitio del Director Ejecutivo de Uptown.

Permisos y aprobaciones

Las mejoras están sujetas a las aprobaciones estándar de la ciudad. Dependiendo de cuán extenso sea el trabajo, es posible que se requieran permisos para reparaciones eléctricas y estructurales. Cualquier nueva señalización requerirá un permiso de señalización. Cualquier cambio a las propiedades ubicadas en el distrito histórico debe ser revisado por la Comisión del Distrito Histórico.



Autoridad de Mejoramiento del Corredor Uptown Pautas de diseño

El escaparate urbano es la expresión física del comercio dentro de una ciudad. La escala, la proporción y la ubicación de los escaparates están diseñadas para proporcionar un borde permeable a lo largo de la acera y la calle que promueva una experiencia de compra atractiva y conveniente. Este borde permeable proporciona una conexión física y visual entre el interior y el exterior de la empresa minorista, invitando a las personas a mirar y entrar dentro de la tienda.

Aunque el carácter del escaparate varía de una región a otra, hay características comunes a casi todos los escaparates. La configuración más típica consiste en un muro bajo en la acera, conocido como mamparo, sobre el cual se colocan grandes paneles de vidrio. Estos paneles de vidrio, o vitrinas, proporcionan la conexión visual entre el interior y el exterior del edificio e incluyen la entrada principal de la tienda, que normalmente se encuentra en el centro o en un lado de la composición. Esta entrada principal comúnmente está empotrada para proporcionar un espacio para que la puerta se abra (para que no se balancee directamente hacia la acera) y también para proporcionar protección contra el clima a los clientes que ingresan a la tienda. Por encima de las ventanas de exhibición a menudo hay una banda de paneles de vidrio horizontales estrechos conocidos como travesaños o acristalamientos de triforio. Estos travesaños suelen estar divididos en pequeños paneles de vidrio decorativo o de colores, y en muchos casos tendrán un toldo sobresaliendo de ellos. Una banda de expresión horizontal o una viga del escaparate cubre la composición del escaparate y se extiende a todo lo largo del vidrio sobre el que se encuentra. Esta viga se usa a menudo para publicitar el negocio acomodando letreros, ya sea aplicados dentro de la viga misma o como un letrero saliente montado perpendicularmente a la pared del edificio.

Un proyecto exitoso de mejora de la fachada mejora el borde permeable del corredor comercial Uptown a través de la renovación o rehabilitación de las características del edificio, la señalización, los toldos, las ventanas y las puertas. Estas pautas están destinadas a proporcionar principios clave y una dirección general con respecto a las renovaciones de fachadas, y no para dictar todas y cada una de las decisiones de diseño. Las pautas describen el marco desde el cual cada propietario de propiedad y negocio puede utilizar su propia creatividad, o la de un arquitecto o diseñador profesional.

PRINCIPIOS CLAVE DE DISEÑO

- Todas las mejoras deben ser compatibles con los códigos de zonificación aplicables, cumplir con los requisitos de permisos y cumplir con cualquier otra restricción reglamentaria.
- Los escaparates individuales deben estar claramente definidos por elementos arquitectónicos, como pilares o separaciones de vidrio.

- El carácter del edificio se podría enfatizar mediante un tratamiento unificado del escaparate que sea compatible con la fachada superior y la apoye visualmente.
- Deben conservarse las alteraciones a lo largo del tiempo que hayan adquirido importancia, por ejemplo, fachadas art deco.
- Si un edificio tiene mérito histórico o estético, las mejoras deben diseñarse para revelar el estilo, la forma y los materiales originales del edificio, siempre que sea posible.
- Las ventanas y puertas existentes no deben cubrirse.
- El carácter de la entrada debe mejorarse para convertirse en un elemento fuerte de las fachadas delanteras y traseras.
- Se mantendrán las entradas y / o nichos empotrados para los escaparates existentes a nivel de la calle.
- Se fomenta el uso de materiales tradicionales de alta calidad como ladrillo, madera, hormigón y tejas.
- Los colores de todos los materiales exteriores deben coordinarse.
- La pintura de ladrillo solo está permitida si el ladrillo fue previamente pintado. Esto excluye los bloques de cemento.
- Todas las áreas de vidrio y ventanas deben estar limpias, no teñidas.
- La iluminación del edificio debe contar con iluminación direccional y empotrada.
- Las mejoras en el escaparate requerirán el cumplimiento de los requisitos de diseño sin barreras.
- Todos los letreros deben ser de alta calidad, respetar la arquitectura del edificio y cumplir con todos los requisitos de señalización de la Ciudad.

MEJORAS O ELEMENTOS PROHIBIDOS

- Reparación o aplicación de fundas de aluminio o similares que recubren la fachada original.
- Eliminación de elementos decorativos originales como la ornamentación de cornisa.
- Revestimiento de ventanas y bahías originales.
- vidrio espejado
- Barras de seguridad permanentes para puertas y ventanas, incluidas puertas correderas o sistemas de paneles enrollables
- Toldos hechos de materiales brillantes, de alto brillo y translúcidos, como vinilo o plástico.
- Toldos que cubren las características arquitectónicas distintivas del edificio.
- Toldos o letreros retroiluminados
- Letreros temporales, incluidos carteles.